

Themenfeld	Soziale Marktwirtschaft in Deutschland	
Zeitlicher Rahmen für das Themenfeld	15 UE	
Kompetenzbereiche (Schwerpunkte)	<p><i>Die Schülerinnen und Schüler können</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • analysieren und diskutieren • darstellen und beurteilen 	
Niveaustufe F/G		
Inhalte	Kompetenzen <i>Die Schülerinnen und Schüler können</i>	empfohlene Materialien/ Projekte
<p>Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problem der Knappheit • Minimal- und Maximalprinzip • Der Markt • Grundregeln der Marktwirtschaft • Arbeitsteilung • Wirtschaftskreislauf • Konjunkturzyklus • Wie entstehen Preise? <p>Wirtschaftsordnungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verhältnis zwischen Markt und Staat • Markt- und Zentralverwaltungswirtschaft sowie Soziale Marktwirtschaft im Vergleich 	<ul style="list-style-type: none"> • das Spannungsverhältnis zwischen Knappheit und Bedürfnissen erkennen und schlussfolgern auf die Notwendigkeit des Wirtschaftens • wesentliche Grundlagen der Marktwirtschaft erörtern • die Folgen des technischen und sozioökonomischen Wandels für die gegenwärtige Arbeitswelt erklären und bewerten • das wechselseitige Abhängigkeitsverhältnis zwischen drei Faktoren: Angebot, Nachfrage und Preis am Beispiel verstehen und erklären • die Unterschiede zwischen den Wirtschaftsordnungen erkennen und begründen, wieso die Soziale Marktwirtschaft eine Kombination von Freiheit, Wettbewerb und dem sozialen Ausgleich darstellt • über die Ziele und Probleme der Wirtschaftspolitik diskutieren 	<p>Wie? Wirtschaft erleben 1 und 2, Hrsg: Bundesverband deutscher Banken, Schul/Bank, Berlin 2006</p> <p>Alltagssituationen ökonomisch erklärt. In: Politik betrifft uns, Heft 6/2015, Bergmoser und Höller Verlag</p> <p>Schäfer, Alexander: Der Markt (Un-)Vollkommen?. In: Praxis Politik Heft 5/2014, S. 29ff.</p>

<p>Spannungsverhältnis von Wirtschafts- und Sozialpolitik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soziale Wertschätzung durch Konsum? • Rolle von Markenprodukten • Darf Werbung alles? • Soziale Gerechtigkeit • Armut in Deutschland • Grundprinzipien der deutschen Sozialversicherung <p>Projekt: Soziale Sicherheit (Gruppenarbeit)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • erklären, welche Bedeutung Konsum für die Jugendlichen hat • die Funktion und Regeln der Werbung benennen und diskutieren die Grenzen der Werbung kontrovers • die Grundprinzipien der deutschen Sozialversicherung beschreiben und bewerten an Beispielen das Problem der „Sozialen Gerechtigkeit“ <ul style="list-style-type: none"> • durch die Recherche sowie Darstellung von vielfältigen Fakten wichtige Erkenntnisse über die Zweige der Sozialversicherung gewinnen • Argumente austauschen, inwiefern sich unser Sozialstaat z. B. durch den demografischen Wandel neuen Herausforderungen stellen muss 	<p>„Haste was-biste was! Haste nix-biste nix?“. Konsum und soziale Exklusion. In: Praxis Politik Heft 6/2012, S. 12ff.</p> <p>Sozialpolitik. Ein Arbeitsheft für die SEK I, Grundwissen Sozialversicherung. Ausgabe 2017/18</p> <p>Sozialpolitik. Schülermagazin, Ausgabe 2017/18</p>
<p>Bezüge zu ÜT</p>	<p>Nachhaltige Entwicklung/Lernen in globalen Zusammenhängen</p>	
<p>fächerverbindende/fachübergreifende Absprachen</p>	<p>Politische Bildung, Ethik: gesellschaftliche Fragen</p>	
<p>Bezüge zum BC Sprachbildung</p>	<p><i>Die Schülerinnen und Schüler können</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sachverhalte erklären, interpretieren und beurteilen • Arbeitsergebnisse präsentieren 	
<p>Bezüge zum BC Medienbildung</p>	<p><i>Die Schülerinnen und Schüler können</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sachtexte und Statistiken untersuchen • im Internet recherchieren • eigene Ergebnisse präsentieren 	